

Diplomado en Turismo y Licenciado Dirección de Empresas por ESERP Business School-Staffordshire University y Máster en Dirección de Empresas Turísticas por la Universidad Pontificia Comillas de Madrid (ICADE).

Ha desarrollado su carrera profesional en algunas de las principales multinacionales de servicios profesionales a escala internacional en el ámbito de consultoría. Cuenta con una dilatada trayectoria en el desarrollo de proyectos de asesoramiento estratégico, organizativo y de inteligencia de mercado para empresas y administraciones públicas del sector turístico.

Entre sus ámbitos de especialización se encuentran la planificación estratégica de empresas y entidades de diversa naturaleza y de destinos turísticos; el diseño de estrategias comerciales y de marketing turístico; la conceptualización de productos y servicios turísticos; el desarrollo de estudios de mercado, producto, tendencias e impacto; la elaboración de informes de posicionamiento público; el asesoramiento en materia de sostenibilidad; la mejora de la competitividad y eficiencia operativa de empresas y organizaciones; así como la innovación y el emprendimiento - mentor en incubadoras y aceleradoras de startups -.

Desde el 15 de julio de 2021 es Director General de Turismo de la Comunidad de Madrid.