

Director de Turismo del Ayuntamiento de Madrid

Héctor Coronel es diplomado en Empresas y Actividades Turísticas por la Universidad Rey Juan Carlos y ha completado su formación con diversos cursos de posgrado, como el Executive Program en Operaciones en Hospitality y Dirección de Personas, y cursos de especialización en marketing de marcas y productos de lujo, gestión de la calidad en empresas y destinos turísticos, marketing digital y estrategia en redes sociales. Además, dirige el MBA en Hospitality y Turismo de la Escuela de Negocios Turísticos Ostelea. También es fundador e impulsor de proyectos de desarrollo turístico destinados a mejorar la experiencia del viajero.

Con más de 20 años de experiencia en la industria turística como líder de equipos multidisciplinares de marketing y ventas en multinacionales del sector, está especializado en marketing turístico y en el segmento de turismo de lujo. Su carrera profesional en el sector turístico se inició en NH Hoteles. Durante más de 16 años desempeñó diversos puestos de responsabilidad en marketing, ventas, revenue management y operaciones en Meliá Hotels International. Posteriormente, ha trabajado para la cadena portuguesa Pestana Hotel Group hasta su nombramiento como director del área de turismo de Madrid Destino, empresa municipal del Ayuntamiento de Madrid.